

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент)

Бережковская наб., 30, корп.1, Москва, Россия, Г-59, ГСП-3, 125993.

Заявитель: ИП

ОГРНИП:

ИНН:

г. Екатеринбург, Самоцветный бульвар

Контактный телефон:

ЖАЛОБА

в Роспатент о защите интеллектуальных прав

Индивидуальный предприниматель (далее – Заявитель) приобрела машинки для стрижки животных торговой марки (торгового знака) Codos у компании Shenzhen Codos Electrical Appliances Co., Ltd (Шеньчжень Кодос Электрикал Эплаянс Ко. Лтд) (далее – правообладатель продукции Codos). Затем, Заявитель реализовывал машинки для стрижки Codos на территории г. Екатеринбурга. Правообладатель машинок Codos является и производителем данных машинок.

Правообладатель продукции Codos зарегистрирован 08.02.2012 в провинции Гуанчжоу г. Шэньчжэнь, район Баоань, Индустриальный парк Ша Джинг Бу Чунг, ул. Да Син И, №18, 1-3 этаж.

ООО «П» зарегистрировало торговый знак Codos указав 07 класс МКТУ, куда входят машинки для стрижки животных (свидетельство № 836621).

ООО «П» является не производителем машинок Codos, а дистрибьютором, то есть приобретает в собственность товары непосредственно у **производителя (изготовителя)** для их дальнейшей перепродажи и организует размещение товаров на рынке, продвижение за свой счет, самостоятельно выбирает методы сбыта и распространения товаров на определенной территории.

Таким образом, правообладатель продукции Codos индивидуализировал свою продукцию, которую на сегодняшний момент реализует по всему миру, в том числе и на территории Российской Федерации. За время своего существования, правообладатель продукции Codos создал обширную дистрибьюторскую сеть по продвижению своего товара, коим также и является Заявитель.

У ООО «П» отсутствует дистрибьюторское соглашение, предусматривающее право регистрировать на себя товарный знак, принадлежащий правообладателю продукции Codos.

В то же время, дистрибьютор ООО «П» регистрирует товарный знак Codos за собой, объявляя себя правообладателем продукции Codos, хотя само ООО «П» приобретает продукцию Codos у правообладателя продукции Codos.

Торговый знак правообладателя продукции Codos зарегистрировано (07 класс МКТУ).

В соответствии с п.2 и п.3 ст.1 "Конвенции по охране промышленной собственности" (Заключена в Париже 20.03.1883) (далее - Конвенция):

«Объектами охраны промышленной собственности являются патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения, а также пресечение недобросовестной конкуренции. Промышленная собственность понимается в самом широком смысле и распространяется не только на промышленность и торговлю в собственном смысле слова».

Согласно п.1 Статья 6.bis Конвенции: «Страны Союза обязуются или по инициативе администрации, если это допускается законодательством данной страны, или по **ходатайству заинтересованного лица отклонять или признавать недействительной регистрацию и запрещать применение товарного знака, представляющего собой воспроизведение, имитацию или перевод другого знака, способные вызвать смешение со знаком, который по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения уже является в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей Конвенции, и используется для идентичных или подобных продуктов. Это положение распространяется и на те случаи, когда существенная составная часть знака представляет собой воспроизведение такого общеизвестного знака или имитацию, способную вызвать смешение с ним**».

В силу п.1 ст.1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ): **Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.**

В соответствии с п.3 ст.1483 ГК РФ: Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы являющиеся ложными или **способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.**

Согласно п.6 ст. 1483 ГК РФ: «Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, **в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.**

Россия и Китай являются участниками вышеуказанной Конвенции, в соответствии с которой товарный знак Союзного государства подлежит охране в стране участника Конвенции.

Таким образом, ООО «П» осуществляя покупку продукции Codos у правообладателя продукции Codos, реализуя купленную продукцию Codos на территории Российской Федерации, действуя недобросовестно, регистрирует торговый знак Codos, признавая себя правообладателем торгового знака, в нарушение положений Конвенции, п.6 ст.1483 ГК РФ, п.1 ст. 1483 ГК РФ, п.3 ст. 1483 ГК РФ.

Согласно ст. 10.bis Конвенции: «Страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах».

В соответствии со ст.10 ГК РФ «Не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом). **Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.**

Таким образом, ООО «П» пытается извлечь необоснованные преимущества из регистрации на себя торгового знака Codos, сходного до степени смешения с обозначением, используемым правообладателем продукции Codos, вводит в заблуждение потребителей относительно правообладателя продукции Codos, действует в целях ограничения конкуренции, ограничивая круг иных дистрибьюторов продукции Codos на территории Российской Федерации.

Товарный знак Codos имеет цель индивидуализации продукции Codos, а не использование его в качестве ограничения конкуренции, запрета иным участникам гражданского оборота, приобретающих продукцию Codos у правообладателя продукции, реализовывать её на территории Российской Федерации свободно.

Кроме того, регистрируя товарный знак Codos, ООО «П», используя исключительное право на товарный знак, внося его в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, препятствует ввозу иным лицам на территорию Российской Федерации продукции Codos, произведенной правообладателем продукции Codos.

Более того, своими действиями ООО «П» фактически поставит производителя продукции Codos перед выбором: сотрудничать только с ООО «П» или не вводить свою продукцию в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

Наглядный пример незаконности товарного знака, зарегистрированного дистрибьютором приведен в решениях Суда по интеллектуальным права в деле № СИП-379/2015, № СИП-14/2014.

На основании вышеизложенного,

ПРОШУ:

1. Провести проверку по доводам, изложенным в настоящем обращении
2. Признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку Codos, зарегистрированного за ООО «П»

Приложения:

1. Документы, подтверждающие обстоятельства, указанные в настоящей жалобе
2. Копия доверенности представителя Заявителя

Дата, подпись